

Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»

Министерство Просвещения Российской Федерации

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Семейный флеш-моб «Было-Стало.Тут»

Москва, 2022 год

Содержание

I. Введение	3
II. О целях и задачах конкурса	4
III. Как снимать видеоролики. Инструменты и рекомендации	7

I. Введение

Конкурс проводится Общероссийской общественной организацией «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2022», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

Участники конкурса должны в коротком авторском ролике продолжительностью не более 30 секунд, показать сравнение одного и того же места с помощью фотографий и/или натуральных видеосъёмок в разные периоды новейшей истории, начиная с 2000-х годов, и разместить его в своих аккаунтах соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Rutube. Характеристики видеороликов: форматы видео: mp4, avi. качество видео: 480p - 720p.

Ссылка(и) на размещённый ролик является неотъемлемой частью заявки на участие в Конкурсе. Ссылка(и) на размещение ролика может быть как на личном аккаунте участника или аккаунтах членов семей в социальных сетях.

Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru), портале информационной работы с родителями Ruroditel.ru.

II. О целях и задачах конкурса

II Всероссийский семейный флеш-моб (конкурс) #БЫЛО_СТАЛО_ТУТ в социальных сетях проводит Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2022», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

Задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей, подростков и членов их семей к положительной динамике развития страны, её отдельных городских и сельских территорий;
- показать позитивные изменения, произошедшие во внешнем облике городов, сёл, объектов инфраструктуры малой родины на протяжении 2000-х годов;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми с помощью современных средств и методов;
- содействие совместному исследованию всей семьёй истории и культуры родного края.

Участники Конкурса

Граждане Российской Федерации любых возрастных категорий и члены их семей.

Конкурс проводится с **15 апреля 2022 года по 25 октября 2022 года** в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

Участники конкурса должны в коротком авторском ролике продолжительностью не более 30 секунд, показать сравнение одного и того же места с помощью фотографий и/или натуральных видеосъемок в разные периоды новейшей истории, начиная с 2000-х годов, и разместить его в своих аккаунтах соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Rutube. Характеристики видеороликов: форматы видео: mp4, avi. качество видео: 480p - 720p.

Ссылка(и) на размещенный ролик является неотъемлемой частью заявки на участие в Конкурсе. Ссылка(и) на размещение ролика может быть как на личном аккаунте участника или аккаунтах членов семей в социальных сетях.

Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru), портале информационной работы с родителями Ruroditel.ru.

В составе материалов, направляемых на Конкурс, необходимо приложить аннотацию, кратко раскрывающую содержание и историю подготовки представленного видео-ролика, участие в его подготовке членов семьи, указанных в заявке (до 1-й страницы формата А4, шрифтом New Roman 12);

Видеоролики могут быть смонтированы из материалов, подобранных в сети интернет и/или сняты авторами. Указание на источники заимствованных материалов обязательно в титрах ролика.

Для участия в Конкурсе участнику необходимо направить на электронную почту konkyrs2022@yandex.ru следующие конкурсные материалы:

- заполненную форму Заявки с указанием ссылки в социальных сетях на размещение готового ролика;
- аннотацию к конкурсной работе;
- запись видеоролика продолжительностью не более 30 секунд;
- скан-копию согласия на обработку персональных данных.

Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

III. Как снимать видеоролики. Инструменты и рекомендации

Программ для создания видеороликов написано очень много, их функционал на первый взгляд очень похож, но на самом деле у каждой есть свои особенности, которые подходят для решения определённых задач.

Предлагается следующий перечень программ для изучения и создания видеороликов: Adobe Premiere Elements, Lightworks, Vegas Pro, Final Cut Pro X, Shotcut, где можно попробовать и затем уже решить, нравится ли вам работать с ней. Подходит как для Windows, так и для macOS. Есть русскоязычные интерфейсы.

Актуальность: необходимость овладения новыми технологиями, повышения ИКТ-компетентности.

Цель: формирование профессиональной компетентности по использованию информационно-коммуникационных технологий для создания видеоролика.

Задачи:

- знакомство с основными жанрами и формами видеороликов;
- знакомство с основными этапами создания видеоролика;
- приобретение начальных навыков практической работы по видеомонтажу в программе Adobe Premiere Element .

Этапы создания видеоролика.

- 1 этап. Замысел.
- 2 этап. Сценарий.
- 3 этап. Предсъёмочный этап или «раскадровка».
- 4 этап. Съёмка.
- 5 этап. Монтаж.
- 6 этап. Анализ результата.

Формы видеоролика.

1. Игровой короткометражный фильм.
2. Документальный фильм.

3. Видеорепортаж.
4. Социальная реклама.
5. Анимационный фильм.
6. Музыкальный клип.

Этапы выполнения:

Руководит съёмочной группой главный организатор процесса создания видеоролика – режиссёр. Руководитель формирует всю съёмочную группу. Его первая и главная задача – найти технических исполнителей. От степени умения и мастерства найденного технического исполнителя во многом будет зависеть, какой замысел съёмочная группа сможет реализовать.

1 этап. ЗАМЫСЕЛ – то, что вы хотите сказать своим видеороликом. Главное – идея, мысль, а уже потом всё остальное.

Необходимо **определиться с формой** будущего произведения. Какой видеоролик вы будете делать: игровой, документальный, репортаж, социальную рекламу, анимационный или музыкальный клип. Вы должны оценить, сможете ли реализовать задуманное в выбранной вами форме.

Выберите жанр вашего видеоролика. Как вы хотите, чтобы зритель реагировал на то, что вы ему покажите. Какие чувства хотите пробудить в нём при просмотре видеоролика? Хотите, чтобы он засмеялся? Чтобы задумался? Выбрав жанр, его нельзя менять на всём протяжении видеоролика. Иначе зритель почувствует себя обманутым и перестанет сопереживать увиденному на экране.

После того, как определены замысел, форма и жанр, можно приступать к созданию сценария.

2 этап. СЦЕНАРИЙ – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съёмки.

Сценарий должен нести в себе драматургию (историю) будущего видеоролика. Видеоролик должен рассказывать историю. Каждая история должна иметь **завязку, развитие, кульминацию и развязку**.

Часто сценарий – это рассказ о чём-то, как говорят, за кадром. Важно при этом помнить, что текст, который будет звучать за кадром, должен быть рассчитан на слуховое восприятие. То есть это должна быть простая история, рассказанная простыми словами и фразами, стилизованными под разговорную речь. Более сложным является рассказ, построенный на визуальных образах. При создании такого экранного произведения надо помнить, что важную драматургическую нагрузку берёт на себя музыка. Надо не просто подобрать её по настроению визуальных образов, а найти синтез с ними.

Главной особенностью сценария является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда. Конечно, в ходе работы что-то может измениться, но первый визуальный образ будущего экранного произведения уже должен присутствовать на этом этапе.

3 этап. ПРЕДСЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП или «РАСКАДРОВКА» – руководство к действию при создании видеоролика.

Режиссёр должен перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».

На предсъёмочном этапе важно определиться с музыкальным материалом. Музыка задает и поддерживает жанровость, стиль, атмосферу видеоролика.

4 этап. СЪЕМКА – это реализация раскадровки, созданной режиссером.

Съемку осуществляет оператор, который мыслит кадром. Для оператора важно найти композицию кадра. Ещё одной важной стороной в работе оператора является свет. Часто, когда выполняют домашнюю съемку, о нём забывают. Но законы света существуют, и если их не учитывать, то результат съёмки может быть плохим. Завершающим шагом этого этапа является подготовка к монтажу.

Начинается она с отсмотра отснятого материала. Эту работу надо выполнять оператору вместе с режиссёром. Если на съёмке делали дубли, варианты разной крупности и ракурса, то будет из чего выбирать.

Операторская работа – особое искусство, ей посвящены специальные книги, указанные в конце рекомендаций.

5 этап. МОНТАЖ – это завершающий этап работы над видеороликом.

Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров, так и монтаж звука, который называют «озвучанием».

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд – получится «мультик».

Монтажу, как и операторской работе, посвящены специальные книги, указанные в списке полезной литературы.

6 этап. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТА.

При просмотре созданного видеоролика вам самим может все нравится или что-то не нравится. Однако, авторам трудно бывает оценить свою работу объективно. Покажите работу тем, кто ничего не знает, и последите за их реакцией, послушайте их мнение. И только после анализа их мнения принимайте решение о каких-то изменениях.

Часто бывает, что интересного материала отснято много, и его жалко сокращать, тем более, что масса сил вложена в его создание; но, ещё раз надо напомнить, что главное - ваша мысль и тема видеоролика. Попробуйте сократить что-то и показать ещё раз независимому зрителю.

Главное, что должно быть в вашей работе – это соответствие теме. Вторых неизменность жанра на всем протяжении видеоролика и соответствие выбранной форме.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ВИДЕОРОЛИКА

1. Игровой короткометражный фильм. Пример – «Ералаш».

Возможен фильм, близкий к немому кино (наиболее простой вариант). Отдельно снимается видео без звука, на видеоряд накладывается фоновая музыка. Можно использовать титры. Обязательно должна быть некая история, ее развитие, кульминация и вывод в конце. История может быть смешная, а может – лирическая...

2. Документальный фильм.

Это должна быть простая история, рассказанная простым языком, стилизованными под разговорную речь. Рассказ может быть за кадром, а история иллюстрирована видеорядом.

3. Видеорепортаж.

Репортаж – это рассказ журналиста о событии.

Сущностный признак репортажа – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

Источник видеорепортажа всего один — событие. А вот составных частей - четыре:

- синхрон;
- стенд-ап (stand-up);
- закадровый текст;
- видеоряд.

Правда, есть еще одна часть — интершум (лайв), — но ее вполне можно считать разновидностью видеоряда.

Из этих четырех с половиной «кубиков» вам предстоит складывать видеорепортажи. С их помощью вы будете показывать события, создавать историю, вызывать у зрителя эмоции и мысли и творить информационный образ. Эти составные части — универсальные инструменты, при помощи которых можно создать любые видеорепортажи.

Кто есть кто?

Синхрон

Синхрон — видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета.

Название осталось с тех времен, когда новости снимали на киноплёнку. Для интервью приходилось синхронизировать снятое кинокамерой и запись звука на отдельной плёнке. Это называлось «съёмкой на две плёнки» или просто «синхронном». Техника ушла далеко вперед, а термин остался (во всяком случае, в России).

Стенд-ап

Стенд-ап (stand-up) — видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие.

Этот термин, позаимствованный у англоязычных телевизионщиков, происходит от английского stand up — вставать. И действительно, 95% стендапов репортер делает стоя (за теми редкими исключениями, когда он лежит — под обстрелом — или сидит — в театральном зале). С появлением прямых новостей возник такой вариант стендапа, как флай — прямое включение репортера с места события.

Закадровый текст

Закадровый текст — текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире. Термин пришел из кино. Когда в сценариях ставят пометку «З/К», это значит, что данную картинку должен сопровождать тот или иной звук, например музыка. Видеорепортаж перенял «З/К» в качестве важнейшей своей части.

Видеоряд

Видеоряд — вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже.

Все, что сняла на выезде камера телевизионного журналистского комплекса (группы), а потом было смонтировано, считается видеорядом. За исключением стендапа. Видеоряд — оригинальный термин новостей. Кино — один сплошной, неразделимый видеоряд. Но в репортаже видеоряд лишь

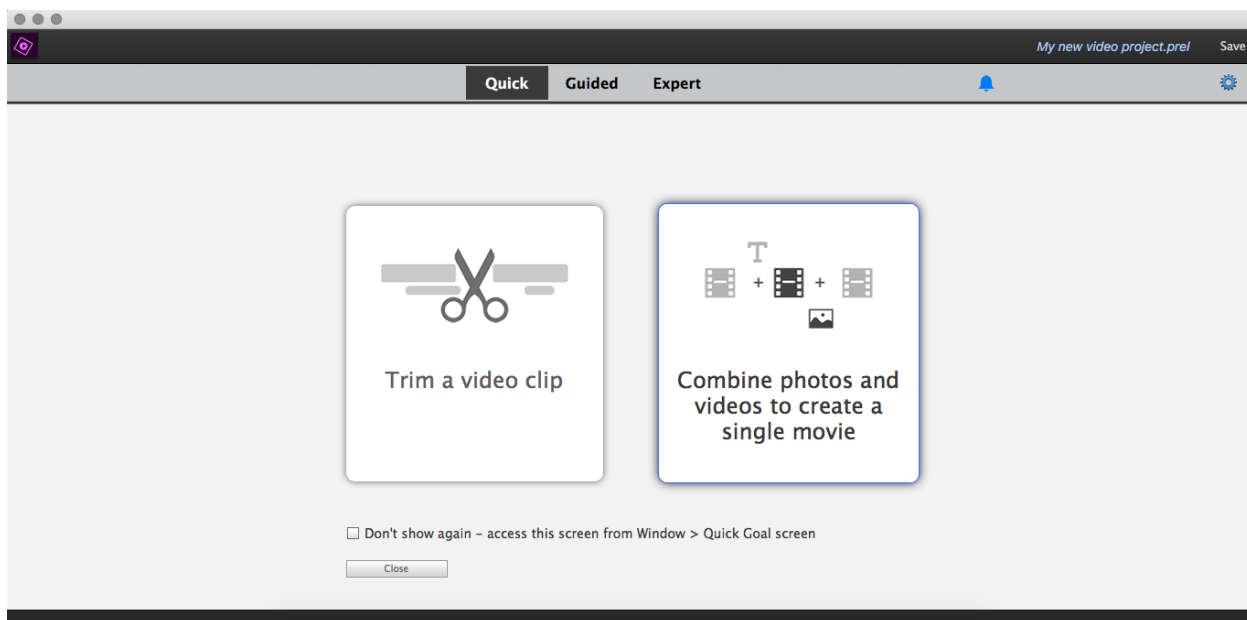
основа для закадрового текста и слов репортера. Как ни странно, видеоряд только одна из составляющих репортажа, но не сам репортаж.

Кстати, интершум, или лайв, — это небольшой кусок видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой. Понятие «интершум» почерпнуто из той же терминологии кино. Когда требовалось записать звук, например тот, что производит движущийся поезд или ветер, это и был интершум. Живой звук в кадре. Но теперь его чаще называют лайв (от английского live — живьем).

Одним из примером программ для создания видеороликов является Adobe Premiere Elements при помощи которой рассмотрим, какие функции и особенности могут быть у видеоредактора. Инструкция для новичков <https://edison.bz/blog/sozдание-videorolika-poshagovaya-instruktsiya.htm>

Если скачаете пробную версию, установите и откроете программу, то первым делом увидите экран быстрого редактирования.

Главный экран

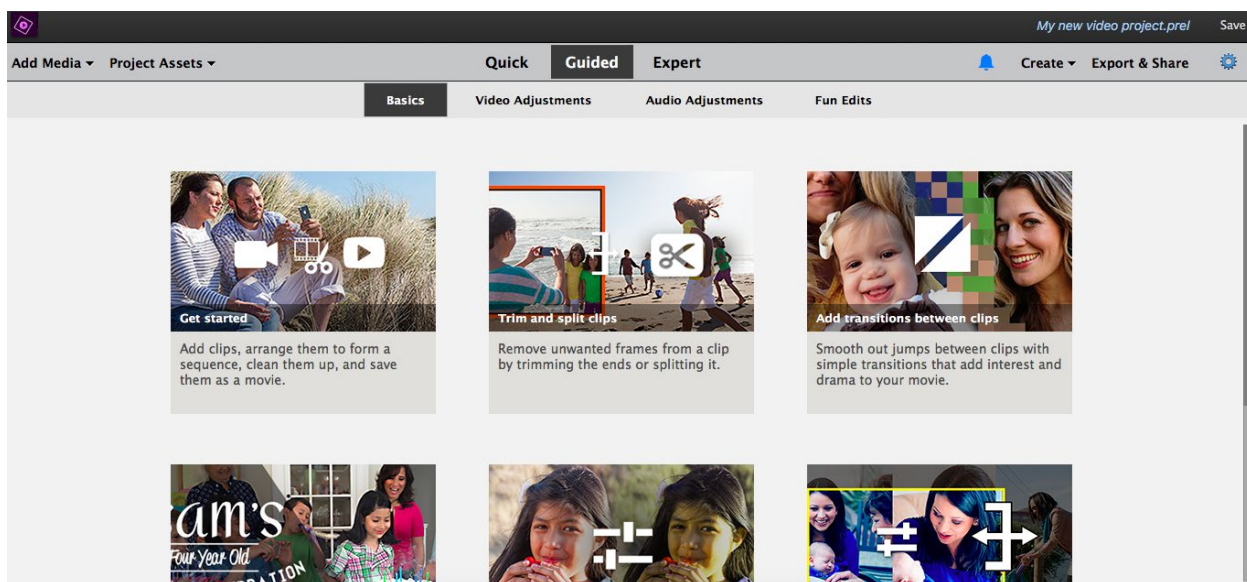


Главный экран

Обратите внимание на три верхние вкладки: Quick, Guided и Expert. С них и начнём знакомство с программой.

На экране как раз показано содержимое первой вкладки Quick — это инструменты для быстрой обработки видеоклипов. Левое окошко с ножницами поможет обрезать ролик, правое — создать ролик из отдельных видео и фото.

Перейдём в следующую вкладку — Guided. Она будет очень полезна начинающим пользователям программы. Guided

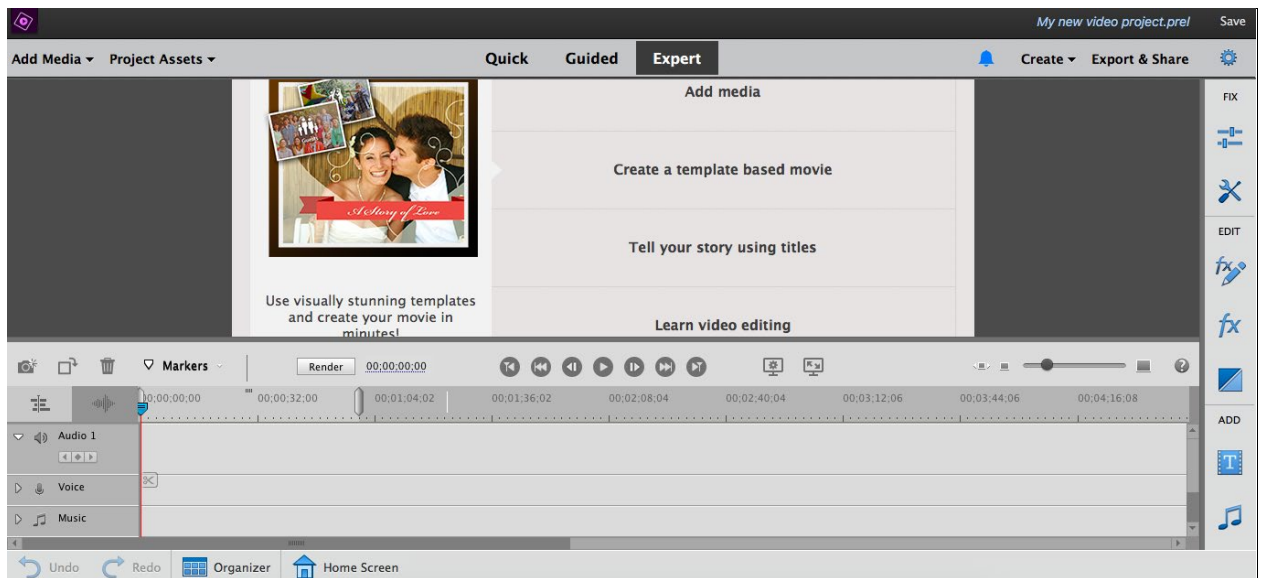


Guided

Здесь вы найдете подсказки. Нажимайте на любую нужную функцию и программа сама научит вас ею пользоваться с помощью всплывающих подсказок.

Третья вкладка Expert — непосредственно сама рабочая область программы.

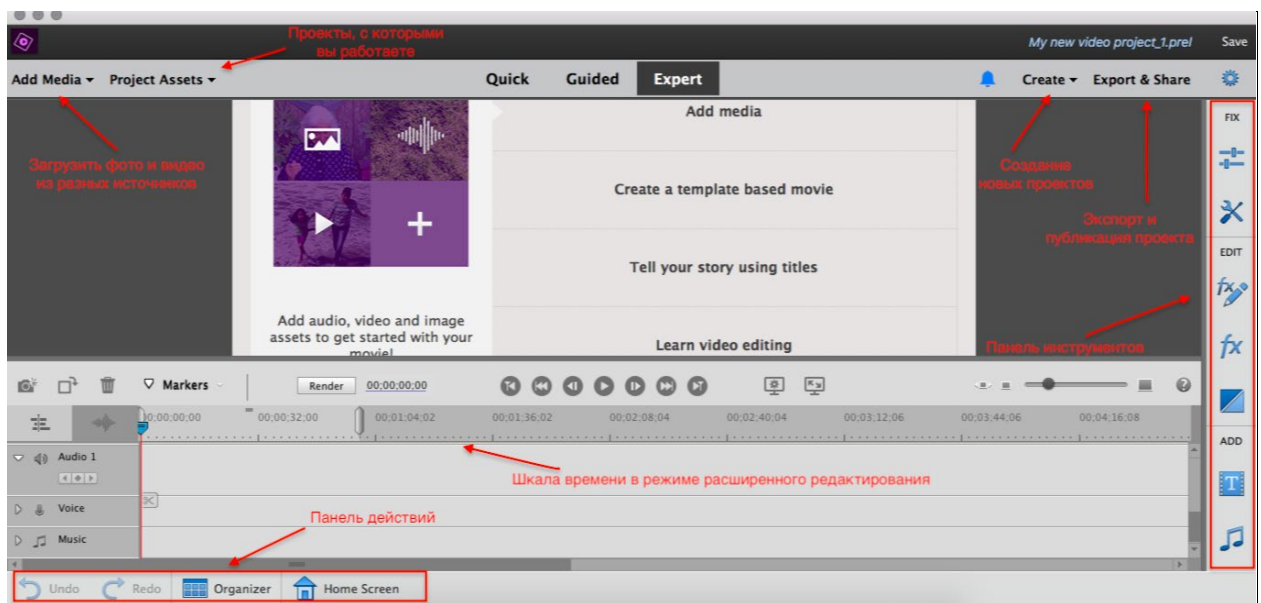
Expert



Expert

Посмотрите на вкладки и панели, которые здесь есть.

Инструменты

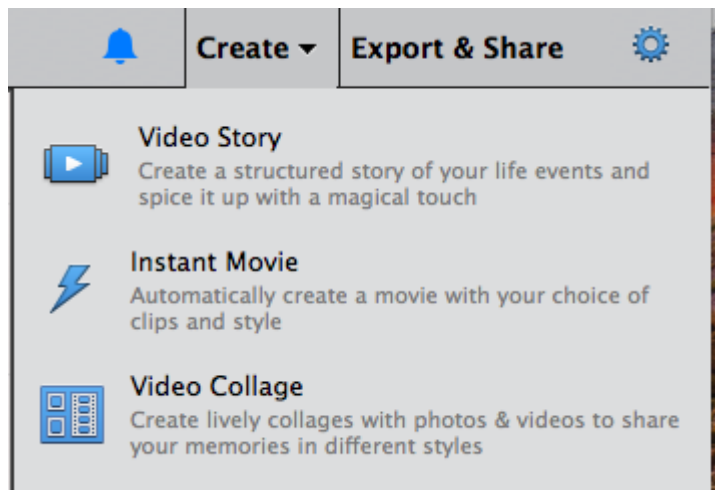


Инструменты

Если с загрузкой файлов и окошком с проектами все должно быть понятно, остальные инструменты могут вызвать вопросы. Давайте разберёмся и с ними.

Вкладка Create позволяет создать 3 вида проектов: видеорассказ, мгновенный фильм и видеоколлаж.

Create



Create

Export & Share — позволяет пользователям сохранить и отправить готовый проект в интернете, на мобильный телефон, компьютер, диск Blu-ray или DVD.

Справа на экране можно увидеть большую панель с инструментами для редактирования роликов. Все они делятся на 3 вида:

Исправление. Сюда входят коррекция свойств ролика (цвет и свет, например) и добавление различных эффектов.

Редактирование. Здесь есть инструмент просмотра примененных эффектов, их также можно менять и настраивать по своему усмотрению. Второй инструмент в этом разделе — эффекты, которые применяют при создании фильмов. Третий — переходы между клипами в фильме.

Добавление. Здесь можно добавить текст заголовка и музыку.

Внизу располагается панель действий, она достаточно простая. Там находятся кнопки «Отменить» и «Повторить», а также «Организер» для управления файлами и «Главное меню».

На скрине выше также показана и шкала времени, которую используют для расширенного редактирования. Слева от неё будут располагаться отрезки — клипы, которые затем образуют один фильм. Отрезки можно обрезать, вырезать и добавлять, редактировать отдельно от других роликов, а также выделять маркерами.

В принципе это основные моменты, которые нужно знать о программе, прежде чем устанавливать её. С остальным разберётесь на практике или воспользуетесь подсказками самой же программы.

Рассмотрим вопросы наложения звука.

Если готовится материал для канала ютуб, возможно, не стоит добиваться идеального звука. Достаточно, чтобы звук было хорошо слышно, не было эха и явных посторонних шумов.

Если видео состоит из нескольких роликов, вставок и картинок, необходимо, чтобы звук и изображение совпадали.

Звуковой дизайн: это различные звуки, которые появляются, когда на экране всплывают плашки, подписи, картинки поверх основного видео. Также звуки можно добавлять, когда хотите подчеркнуть драматичность или необычность ситуации.

Не стоит использовать бесплатные звуки — Sound Effects Pack из бесплатных библиотек. Их не юзал только ленивый, так что будьте оригинальны — потрудитесь над созданием собственных, либо закажите у специалиста.

На первое время хватит эффектов, которые можно найти на звуковых стоках. Однако со временем стоит нанять композитора, чтобы тот написал авторские звуковые эффекты, которые вы затем будете накладывать на видео во время монтажа.

Если говорить о Adobe Premiere Elements, то у этой программы есть несколько аудиоэффектов, которые можно применить при редактировании видеоролика.

Микширование аудио и регулировка громкости. Настраивайте отдельные дорожки, чтобы подогнать звук в каждом клипе.

Музыкальное сопровождение и саундтреки. Можно добавлять аудио и настраивать их по своему усмотрению, обрезать и растягивать.

Звуковые эффекты. Их можно импортировать в шкалу времени в программе и редактировать.

Запись и добавление закадрового текста.

Ремикс музыки. Эта функция позволяет управлять аудиоклипом — растягивать или укорачивать его, подгоняя под длину ролика.



Разбираемся со звуком

Работа с дополнительными элементами- добавлении на видео логотипов, иконок, плашек, субтитров и текста.

Чаще всего хотя бы один из этих элементов присутствует на видео. На самом деле со всплывающими элементами все довольно просто — в любой программе для монтажа это можно сделать в пару кликов. Например, текст в Adobe Premiere Elements добавить проще простого: найдите на панели инструментов значок с буквой «Т» и нажмите на него. Откроются готовые шаблоны стилей, выберите один из них и впишите свой текст. После его можно будет отредактировать.

Наложить логотип, плашку или любую картинку тоже достаточно просто. Этот процесс так и называется — «наложение». В Adobe Premiere Elements для этого клип нужно перетащить на верхнюю видеодорожку и сделать прозрачным, чтобы элементы с нижних дорожек были видны на ролике.

Именно на эти нижние дорожки мы и поместим необходимые графические изображения.

Примените эффект «Непрозрачность» и отрегулируйте, чтобы увидеть картинку, которая находится на нижней дорожке.

Чтобы добавить субтитры, нужно сначала разобраться, какие именно вам нужны. Они бывают двух видов:

- Внутренние. Никто не может отключить их, они всегда воспроизводятся вместе с видео.

- Внешние. С помощью отдельного файла их подключают в программу просмотра. Их можно отключить или изменить. Внутренние легко добавить через любую программу для монтажа. Внешние субтитры добавляются через любой плеер, просто подгружаются файлом, в котором находится текст титров. Если говорить о YouTube-канале, то добавленные там субтитры вы сможете изменять и удалять. Инструкцию по добавлению субтитров в ролик на YouTube нужно искать в Справочном центре YouTube. Открывайте следующие вкладки: «Справочный центр» — «Как начать вести свой канал» — «Перевод видео и субтитров».



Работа с дополнительными элементами

Необходимо обратить внимание на рекомендованные параметры для размещения видеоматериала на видеохостах:

- видео: FullHD, 1920*1080, 25 кадров в секунду, контейнер mp4, кодек H.264, соотношение сторон 16:9

- звук: 44100 Hz, уровень -9dB вложенный в видео

В решении снимать ролики самое главное— это брать и снимать. Не страшно, если нет дорогой техники, используйте ту, что окажется под рукой. В этом деле очень важен практический опыт!