

1. Субъект Российской Федерации

3964 ответа

Республика Крым

1038

26.2%

Республика Бурятия

579

14.6%

Ставропольский край

574

14.5%

Хабаровский край

375

9.5%

Курская область

353

8.9%

Республика Ингушетия

205

5.2%

Калужская область

188

4.7%

Волгоградская область

93

2.3%

Республика Татарстан (Татарстан)

80

2%

Свердловская область

76

1.9%

Новосибирская область

62

1.6%

г. Севастополь

52

1.3%

Республика Хакасия

52

1.3%

Ямало-Ненецкий автономный округ

26

0.7%

Республика Марий Эл

24

0.6%

Курганская область

20

0.5%

г. Москва

17
0.4%
Тверская область
17
0.4%
Московская область
14
0.4%
Пензенская область
12
0.3%
Ульяновская область
10
0.3%
Приморский край
9
0.2%
Кабардино-Балкарская Республика
8
0.2%
Карачаево-Черкесская Республика
6
0.2%
Республика Дагестан
6
0.2%
Республика Северная Осетия - Алания
6
0.2%
Краснодарский край
5
0.1%
Республика Саха (Якутия)
5
0.1%
Саратовская область
5
0.1%
Самарская область
4
0.1%
Удмуртская Республика
4
0.1%
Республика Коми
3
0.1%
Республика Тыва
3
0.1%
Белгородская область
2

0.1%
г. Санкт-Петербург
2
0.1%
Забайкальский край
2
0.1%
Калининградская область
2
0.1%
Красноярский край
2
0.1%
Республика Карелия
2
0.1%
Республика Мордовия
2
0.1%
Ростовская область
2
0.1%
Тамбовская область
2
0.1%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
2
0.1%
Алтайский край
1
0%
Амурская область
1
0%
Астраханская область
1
0%
Брянская область
1
0%
Вологодская область
1
0%
Иркутская область
1
0%
Кемеровская область - Кузбасс
1
0%
Мурманская область
1
0%

Нижегородская область
1
0%
Оренбургская область
1
0%
Республика Алтай
1
0%
Чеченская Республика
1
0%
Ярославская область
1
0%
Архангельская область
0
Владимирская область
0
Воронежская область
0
Еврейская автономная область
0
Ивановская область
0
Камчатский край
0
Кировская область
0
Костромская область
0
Ленинградская область
0
Липецкая область
0
Магаданская область
0
Ненецкий автономный округ
0
Новгородская область
0
Омская область
0
Орловская область
0
Пермский край
0
Псковская область
0
Республика Адыгея
0
Республика Башкортостан

0
Республика Калмыкия
0
Рязанская область
0
Сахалинская область
0
Смоленская область
0
Томская область
0
Тульская область
0
Тюменская область
0
Челябинская область
0
Чувашская Республика - Чувашия
0
Чукотский автономный округ
0

2. Возраст участников

3964 ответа
30-40 лет
1568
39.6%
40-50 лет
1203
30.3%
До 20 лет
455
11.5%
20-30 лет
382
9.6%
50-60 лет
356
9%

3. Ваш ребёнок (дети или внуки) относится к возрастной категории: (возможно выбрать несколько категорий ответа)

5597 ответов
5-9 класс
1830
32.7%
начальная школа
1672
29.9%
дошкольники

745
13.3%
студент СПО (колледж, техникум и т.д.)
712
12.7%
студент вуза
346
6.2%
10-11 класс
292
5.2%

4. Как часто Вы с семьей посещаете музеи? (выбрать один вариант)

3964 ответа
1-2 раза в год
1864
47%
не посещаем музей
1157
29.2%
1-2 раза в полгода
694
17.5%
1-2 раза в месяц
197
5%
1 раз в неделю
52
1.3%

5. Любите ли Вы посещать музей с семьей? (выбрать один вариант)

3964 ответа
да
3078
77.6%
нет
886
22.4%

6. Считаете ли Вы нужным посещать музей с семьей в целях семейного воспитания? (выбрать один вариант)

3964 ответа
да
3432
86.6%
затрудняюсь ответить
431
10.9%
нет

101
2.5%

7. С какой целью Вы посещаете музей или хотели бы посетить музей с семьей? (можно выбрать несколько вариантов ответов)

8587 ответов

знакомство с историей малой Родины и историческими событиями страны, окружающим миром

2640
30.7%

развитие духовной культуры и интеллекта

1998
23.3%

проведение досуга с семьей

1992
23.2%

воспитание традиционных духовно-нравственных ценностей

8. Какие музеи вызывают у Вас и Ваших детей наибольший интерес? (выбрать не более 3 вариантов ответа)

10572 ответа

Исторические музеи (археологические, общеисторические, военно-исторические, дома-музеи, этнографические, литературно-мемориальные, истории религии, политической истории)

2721
25.7%

Художественные (изобразительного и декоративно-прикладного искусства, дворцы-музеи, народного искусства, искусствоведческие, театральные, музыки и музыкальных инструментов, кино и фото)

1870
17.7%

Естественно-научные (антропологические, биологические, ботанические, зоологические, минералогические, геологические, географические)

1659
15.7%

Технические (связи, космонавтики, транспорта)

1211
11.5%

Комплексные (краеведческие, музеи под открытым небом, музеи-тюрьмы, виртуальные)

1107
10.5%

Архитектурные (народного зодчества, персональные)

855
8.1%

Отраслевые (сельскохозяйственные, здравоохранения, педагогические, спорта, по любой отрасли науки и техники)

583

5.5%

Литературные (истории книги и книгопечатания, отдельного писателя)

566

5.4%

9. Существуют ли в Вашем регионе музеи, представляющие специальные программы для детей? (выбрать один вариант)

3964 ответа

да

1832

46.2%

затрудняюсь ответить

1726

43.5%

нет

406

10.2%

10. Существуют ли в Вашем регионе музеи, представляющие специальные программы для всей семьи? (выбрать один вариант)

3964 ответа

затрудняюсь ответить

2424

61.2%

да

876

22.1%

нет

664

16.8%

11. Если на предыдущий ответ ответили да, то укажите музеи, в которых представляются программы для семьи? Ваш ответ

582 ответа

12. Какие темы и программы Вам были бы интересны для посещения с семьей музей? Ваш ответ.

1125 ответов

13. Любите ли Вы осматривать музей самостоятельно или в составе экскурсионной группы (с экскурсоводом)? (выбрать один вариант)

3964 ответа

да

2965

74.8%

затрудняюсь ответить

687
17.3%
нет
312
7.9%

14. Бюджет, который вы готовы потратить на семейную программу в Музее за человека?

3964 ответа
до 400 р.
2105
53.1%
до 1000 р.
944
23.8%
до 600 р.
915
23.1%

15. Ваши пожелания Музеям, чтобы они стали лучше для вас

13777 ответов
Снизить стоимость билетов, сделать доступными цены на билеты
1847
13.4%
Ввести специальные семейные программы
1584
11.5%
Улучшить информирование о выставках, увеличить рекламу, сотрудничать с образовательными учреждениями
1577
11.4%
Доступность музеев (увеличить часы работы, работать в выходные и праздничные дни)
1482
10.8%
Ввести детские программы, адаптировать экскурсии для разных возрастов
1431
10.4%
Пожелания процветания, творческих успехов и пр.
1423
10.3%
Показывать мастер-классы, интерактивные программы
1375
10%
Внедрить акции (выходного дня, ночь в музее, семейные акции)
1231
8.9%
Возможность потрогать, пощупать, касаться экспонатов
1131
8.2%

Внедрить покупку билетов онлайн или в автомате

696

5.1%

[Обратная связь](#)