

«Утверждаю»
Ответственный секретарь КС
Национальной родительской ассоциации
А. В. Гусев



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО_СТАЛО_ТУТ в социальных сетях.

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение о проведении II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО_СТАЛО_ТУТ в социальных сетях (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. **Организатор Конкурса** - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2024», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

I.4. Цели и задачи Конкурса.

I.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

I.4.2. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей, подростков и членов их семей к положительной динамике развития страны, её отдельных городских и сельских территорий;
- показать позитивные изменения, произошедшие во внешнем облике городов, сёл, объектов инфраструктуры малой родины на протяжении 2000-х годов;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми с помощью современных средств и методов;
- содействие совместному исследованию всей семьёй истории и культуры родного края.

II. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе:

II.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.1 Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

II.2. Участники Конкурса

Граждане Российской Федерации любых возрастных категорий и члены их семей.

II.3. Сроки проведения Конкурса

- Конкурс проводится в период с 16 февраля по 15 октября 2024 года в заочной форме, оценка работ проводится в формате экспертизы присланных участниками конкурсных работ.

- Экспертиза конкурсных работ проводится 16 октября по 15 ноября 2024 года.

II.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

II.4.1. Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

Участники конкурса должны в коротком авторском ролике продолжительностью не более 30 секунд, показать сравнение одного и того же места с помощью фотографий и/или натуральных видеосъемок в разные периоды новейшей истории, начиная с 2000-х годов, и разместить его в своих аккаунтах соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Rutube. Характеристики видеороликов: форматы видео: mp4, avi. качество видео: 480p - 720p.

Ссылка(и) на размещенный ролик является неотъемлемой частью заявки на участие в Конкурсе. Ссылка(и) на размещение ролика может быть как на личном аккаунте участника или аккаунтах членов семей в социальных сетях.

Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru), портале информационной работы с родителями RuRoditel.ru.

В составе материалов, направляемых на Конкурс, необходимо приложить аннотацию, кратко раскрывающую содержание и историю подготовки представленного видео-ролика, участие в его подготовке членов семьи, указанных в заявке (до 1-й страницы формата А4, шрифтом New Roman 12);

Видеоролики могут быть смонтированы из материалов, подобранных в сети интернет и/или сняты авторами. Указание на источники заимствованных материалов обязательно в титрах ролика.

II.5. Порядок предоставления конкурсных работ:

II.5.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо направить на яндекс-форму конкурсные материалы: <https://forms.yandex.ru/u/65c5e96984227c4cfb749cb4/>

II.5.2. Количество заявок, представленных одним Участником не ограничивается.

II.5.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

II.5.3. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 16 октября года) не рассматриваются.

II.5.4. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

II.6. Порядок оценки конкурсных работ

II.6.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и его комплектность.

II.6.2. Члены Жюри Конкурса оценивают работы путем выставления баллов.

II.6.3. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.6.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

II.6.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

II.7. Порядок награждения победителей

II.7.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника, консультант от образовательной организации (при его наличии) получает сертификат по запросу.

II.7.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

II.7.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также ценными подарками на Торжественной церемонии в г. Москве.

II.7.4. По итогам проведения Конкурса будет подготовлен электронный Сборник лучших работ (видео-роликов).

II.7.5. Информация по итогам Конкурса размещается на сайте общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» www.nra-russia.ru, в профильных группах в социальных сетях.