

«Утверждаю»

Ответственный секретарь КС

Национальной родительской ассоциации

А. В. Гусев



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении IV Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение о проведении IV Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. **Организатор Конкурса** - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2024», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

I.4. Цели и задачи Конкурса.

I.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

1.4.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, краеведческих музеев;
- популяризация и продвижение деятельности краеведческих музеев в регионах страны через использование новых форматов и информационных технологий;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми;
- создание условий для совместного исследования всей семьёй истории и культуры родного края;

- выявление интересных фактов и необычных вещей, уникальных краеведческих музейных экспозиций.

II. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

II.1. Для проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.1. Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.2. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

II.2. Участники Конкурса

Дети, подростки и члены их семей во всех возрастных категориях.

II.3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 16 февраля по 15 октября 2024 года в заочной форме, оценка работ проводится в формате экспертизы присланных участниками конкурсных работ.

Экспертиза конкурсных работ проводится 16 октября по 15 ноября 2024 года.

II.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

II.4.1. Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

Информационно-просветительский семейный конкурс, направленный на повышение интереса к посещению краеведческих музеев среди молодежи. Участники конкурса изучают краеведческий музей в конкретном населенном пункте, ищут то, что может «зацепить» молодежь, разбудить интерес к краеведению, истории малой родины, и в доступном, увлекательном, понятном для подрастающего поколения формате ролика для соцсети ВКонтакте, Одноклассники, сервиса Rutube, готовят короткий видеоролик – презентацию музея. После чего размещают ролик у себя на личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина и направляют ссылки на размещенные материалы вместе с исходниками в адрес Оргкомитета (в составе конкурсной заявки).

Также необходимо представить:

- аннотацию, кратко раскрывающую содержание представленного материала,

историю его создания, роль каждого члена семьи, принимавшего участие в создании ролика (до 3-х страниц формата А4, шрифтом New Roman 12);

- ссылки на размещение ролика на личном аккаунте участника или аккаунте членов семей в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина (в составе формы заявки);

- файлы видео-ролика, адаптированные для соцсетей и сервиса Rutube.

II.5. Порядок предоставления конкурсных работ:

II.5.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить на яндекс-форму конкурсные материалы: <https://forms.yandex.ru/u/65c6058e02848f52a723c615/>

II.5.2. Количество работ на Конкурс, представленных одним Участником не ограничивается.

II.5.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

II.5.4. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 16 октября 2024 года) не рассматриваются.

II.6. Порядок оценки конкурсных работ

II.6.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.

II.6.2. Жюри Конкурса оценивает работы путем выставления баллов. Каждый член жюри оценивает работы в соответствии с утвержденными критериями по 10 бальной системе.

II.6.3. Победителями признаются авторы работ, набравших максимальное количество баллов.

II.6.4. Общее количество победителей определяется Организатором Конкурса.

II.6.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

II.7. Порядок оценки конкурсных работ

II.7.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и его комплектность.

II.7.2. Члены Жюри Конкурса оценивают работы путем выставления баллов.

II.7.3. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.7.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

II.7.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

II.8. Порядок награждения победителей

П.8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника, консультант от образовательной организации (при его наличии) получает сертификат по запросу. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.

П.8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания Жюри Конкурса.

П.8.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также ценными подарками на Торжественной церемонии в г. Москве.

П.8.4. По итогам проведения Конкурса будет подготовлен Сборник лучших работ.

П.8.5. Информация по итогам Конкурса размещается на сайтах общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» www.nra-russia.ru, в профильных группах в социальных сетях.