

«Утверждаю»

Ответственный секретарь КС

Национальной родительской ассоциации

А. В. Гусев



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении IV Всероссийского туристско-краеведческого конкурса виртуальных музеев «Родина уникальных»

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение о проведении IV Всероссийского туристско-краеведческого конкурса виртуальных музеев «Родина уникальных» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. **Организатор Конкурса** - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2024», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

I.4. Цели и задачи Конкурса.

I.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

I.4.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков;
- популяризация и продвижение краеведческих музеев в регионах страны через использование новых форматов и информационных технологий;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми;
- совместное исследование всей семьёй истории и культуры родного края;
- выявление интересных фактов и необычных вещей, семейных реликвий-документов.

II. Порядок проведения и участия в Конкурсе.

II.1. Организационный комитет и жюри Конкурса.

II.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.2. Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

II.2. Участники Конкурса

Дети, подростки и члены их семей всех возрастных категорий.

II.3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 16 февраля по 15 октября 2024 года в заочной форме, оценка работ проводится в формате экспертизы присланных участниками конкурсных работ.

Экспертиза конкурсных работ проводится 16 октября по 15 ноября 2024 года.

II.4. Номинации Конкурса

- Улица родная (знаменитые земляки, в честь которых названы населённые пункты, улицы, площади, переулки)
- Их имена мы в памяти храним (земляки, в честь которых названы школы, музеи, объекты спорта и др.)
- наших земляков прекрасное созвездие (работа о нескольких знаменитых земляках, имена которых связаны с малой Родиной)

II.5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

II.5.1. Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

Исследовательский краеведческий Конкурс, позволяющий семьям с детьми и молодёжи создать собственный виртуальный краеведческий мини-музей, основой которого послужит биография выдающегося земляка, известной исторической личности, имевшей отношение к городу (посёлку, селу), в котором проживает участник конкурса (в честь указанной личности могут быть установлены памятники, названы улица, школа,

организация культуры, другие объекты населённого пункта).

Конкурсанты изучают биографии знаменитых земляков, их отражение в топонимике региона, работают с источниками информации и архивами, размещёнными в сети интернет, пишут сценарий, снимают, монтируют и направляют видеоролики в адрес Оргкомитета. Каждый из роликов готовится на конкурс в двух форматах: коротком (promo) для публикации в социальной сети ВКонтакте или любой другой социальной сети и версии до 2 минут для сервиса Rutube.

Также необходимо представить:

- аннотацию, кратко раскрывающую содержание представленного материала (до 3-х страниц формата А4, шрифтом New Roman 12);

- ссылка на размещение ролика на личном аккаунте участника или аккаунте членов семей в социальных сетях;

Видеоролики могут быть смонтированы из материалов, подобранных в сети интернет и/или сняты дома.

II.6. Порядок участия в Конкурсе

II.6.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить конкурсные материалы на яндекс-форму: <https://forms.yandex.ru/u/65c6100c2530c25071b4aa25/>

II.6.2. Количество заявок, представленных одним Участником не ограничивается.

II.6.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

II.6.3. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 16 октября 2024 года) не рассматриваются.

II.6.4. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

II.7. Порядок оценки конкурсных работ

II.7.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и его комплектность.

II.7.2. Члены Жюри Конкурса оценивают работы путем выставления баллов.

II.7.3. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.7.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

II.7.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

II.8. Порядок награждения победителей

II.8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника, консультант от

образовательной организации (при его наличии) получает сертификат по запросу.

П.8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

П.8.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также ценными подарками на Торжественной церемонии в г. Москве. Победителям, не присутствующим на церемонии награждения будет отправлен диплом по электронной почте.

П.8.4. По итогам проведения Конкурса издается Сборник лучших работ.

П.8.5. Информация по итогам Конкурса размещается на сайтах общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» www.nra-russia.ru, в профильных группах в социальных сетях.